

新規陳列商品の予測値を設定する

売上予測は、「位置指数」「フェイス指数」「アイテム指数」の3要素と、[分析設定]で設定された「売上情報」を元に計算します。

売上情報の存在しない商品（新規陳列商品やダミー商品）が存在する場合、その商品の予測値はゼロになり、棚割全体の売上予測値も下がってしまいます。新規陳列商品に対しては「仮の売上情報」を登録する事で売上予測を成立させる事ができます。

売上予測終了		指数確認	
予測結果			
	売上金額(円)	粗利益(円)	
現状	7,169,190.00	1,783,078.00	
予測	7,489,217.48	1,863,590.17	
	104.46 %	104.52 %	
新規陳列商品		単品明細	
・売上情報が設定されていない商品があります。 (該当商品数 = 1)			

これまで棚に陳列されていなかった商品(新商品など)を陳列した場合には、予測結果の下に「売上情報が設定されていない商品があります」と赤字でメッセージが表示します。

新規陳列商品の「売上数量」や「売上金額」、「粗利益」に予測値を入力します。

1. 「新規陳列商品」ボタンをクリックすると、新規陳列商品の一覧が表示されます。

共通商品コード	商品名	売上数量	売上金額
4901777113130	伊右衛門 京都福寿園 ベット2000ml	6834.00	1063560.00
4902102000468	コココーラ コカコーラ ベット1500ml	13948.00	2228862.00
4902102079556	爽健美茶 しみわたる15のブレンドP2000ml	7860.00	1270518.00

共通商品コード	商品名	フェイス数	実績値
0000049503135	トップバリュ アミノ酸サプリメントWP500ml	2	0
0000049836868	森永乳業 Mt. レーニアカフェラッチC240ml	3	0
4514603057119	三ツ矢 三ツ矢サイダー ベット500ml	3	0
4514603057218	三ツ矢 三ツ矢サイダー ベット1.5l	2	0
4514603073119	アサヒ 十六茶 ベット275ml	3	0
4514603077414	アサヒ 果樹園スカッシュ ぶどう ベット1.5l	1	0
4560151620817	サッポロ 玉露入りお茶 ベット350ml	3	0
4901201212697	UCC 駿河園 烏龍茶 ベット1.5l	2	0
4901306090060	カゴメ 野菜生活 緑王 パック200ml	4	0
4901340890411	カルピス カルピスソーダ ベット1.5l	2	0

画面下部には参考情報として陳列済商品のフェイス数や売上情報が一覧で表示するため、入力時の参考にできます。

- 「1F/ゴールデンゾーンに陳列した場合の予測値を入力して再計算します」
1フェイスでゴールデンゾーンに陳列したと仮定して、想定売上を入力します。
- 「入力した値を予測値に採用します」
入力した売上を元にフェイス数や陳列位置を考慮して予測計算が行なわれます。

単品明細を出力する

売上予測の結果はPDFやExcelに出力することができます。売上予測前後の売上と比率を単品単位で出力できるため、予測結果の詳細を確認したい場合に有効です。

1. [単品明細] ボタンをクリックします。



2. 売上予測の単品明細画面で [出力] をクリックします。



3. [実行] をクリックしファイルを保存します。

